

PROFESIONALISME WARTAWAN TABLOID NYATA DALAM MENJALANKAN JURNALISME ONLINE

Devinta Ratnanda¹, Tira Fitriawardhani², M Fadeli³

Konsentrasi Jurnalistik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Bhayangkara Surabaya
E-mail: devintabaik@gmail.com

Abstract

Professionalism of Journalists is an attitude of subordinate behavior in the bureaucracy against a standard rule that has been applied. The purpose of the research to be achieved in this study is to see the professionalism of a journalist in carrying out his duties at the Real Tabloid. This research is included in the Qualitative Descriptive. Online journalism activities collect, edit, create a news website and disseminate it to the public via the internet (online) with multimedia features. Online media has many unique characteristics compared to Conventional Journalism. Data collection using a Mobile Camera took photos of the Surabaya Real Tabloid Company Office. And look for information related to research problems both from books, the internet, newspapers and other data sources. The results of this study indicate that reporters in Real Tabloids are very compliant with the existing Journalistic Code of Ethics and Professionals in covering news.

Keywords: Journalists and Tabloids

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Perkembangan media online pada saat ini dapat dilihat dari bermunculannya situs-situs berita, seperti *Detik.com*, *Okezone.com*, *Vivanews.com*, *Mediatranspency.com*, *Tribunnews.com* dan *Kapanlagi.com* dan masih banyak yang lainnya. Akan tetapi, perkembangan jumlah Media Online pada saat ini belum dibarengi dengan kualitas sumber daya manusia yang mumpuni dalam bidang Jurnalistik. Hal ini terbukti dengan masih adanya pelanggaran pelanggaran Kode Etik Jurnalistik dan Pedoman Pemberitaan. Profesional atau tidaknya sebuah media kaidah atau kode etik jurnalistik dan Pedoman Pemberitaan Media Online.

Wartawan mentaati Kode Etik Jurnalistik demi memelihara dan menjaga standar kualitas kerja wartawan, tetapi juga untuk melindungi atau menghindarkan khalayak masyarakat dari kemungkinan dampak yang merugikan dari tindakan atau perilaku keliru dari wartawan.online, juga bergantung pada

kemampuan wartawannya. Wartawan adalah sebuah profesi dan juga sebagai ujung tombak sebuah perusahaan media. Karena itu, seorang wartawan terikat oleh kaidah-kaidah profesionalisme yang sesuai dengan bidangnya dengan kata lain wartawan adalah seorang profesional dan sudah seharusnya mengikuti kaidah atau kode etik jurnalistik dan Wartawan mentaati Kode Etik Jurnalistik demi memelihara dan menjaga standar kualitas kerja wartawan, tetapi juga untuk melindungi atau menghindarkan khalayak masyarakat dari kemungkinan dampak yang merugikan dari tindakan atau perilaku keliru dari wartawan.

Rumusan Masalah

Bagaimana Profesionalisme wartawan Tabloid Nyata dalam menjalankan Jurnalisme Online?

Tujuan

Untuk mengetahui bagaimana Profesionalisme wartawan Tabloid Nyata dalam menjalankan Jurnalisme Online?

Manfaat

- Dapat menjadi bahan masukan dan referensi yang bermanfaat dalam pengembangan penelitian Ilmu Komunikasi, khususnya bagi pengembangan penelitian yang berkaitan dengan profesionalisme wartawan media online.
- Dapat menjadi masukan kepada wartawan media online di Surabaya.
- Dapat menjadi tambahan referensi dan sumber bacaan yang bermanfaat bagi Jurusan Ilmu Komunikasi

2. DEFINISI KONSEP

Definisi Konseptual adalah pemaknaan dari konsep yang digunakan, sehingga memudahkan peneliti untuk mengoperasikan konsep tersebut di lapangan. Berdasarkan definisi tersebut maka definisi konsep penelitian ini adalah :

2.1 Profesioanalisis

Dalam pemberitaan ditunjukkan dengan kaidah-kaidah atau adab-adab yang harus diikuti wartawan dalam pemberitaan mereka di bidang hukum. Kaidah-kaidah ini tercantum dalam Kode Etik Jurnalistik yang telah disinggung sebelumnya. Orang awam yang tidak memahami adab-adab dalam praktik jurnalistik maupun soal-soal hukum dan peradilan, tertentu akan bingung jika membaca berbagai media yang sikapnya tidak sama dalam penyebut nama dan identitas pelaku pelanggaran dalam berita-berita kepolisian atau pengadilan. Beberapa surat kabar dan majalah hanya menuliskan singkatan atau inisial nama dan identitas si pelaku, tetapi surat kabar dan majalah lainnya dengan terang-terangan menuliskan namanya secara lengkap.

Yang dapat disebut sebagai wartawan ialah repoter, editor, juru kamera berita, juru foto berita, redaktur dan editor audio visual. (Hasfi, 1998).

Profesi yang secara teratur melakukan kegiatan jurnalistik dalam bentuk mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikna informasi kepada perusahaan pers atau kantor berita untuk disiarkan/dipublikasikan kepada masyarakat umum, agar mereka memperoleh informasi yang benar, tepat, akurat, dan objektif. (Meinanda 1981:70).

2.2 Jurnalisme Online

Jurnalisme Online adalah Praktek Jurnalistik yang menggunakan chanel internet, Jurnalistik Online bisa jadi di laksanakan oleh Jurnalis profesional yang bekerja di sebuah situs berita formal dan bisa juga dilakukan oleh Jurnalis warga yang menulis di blog nya. (Hasfi N, 2010:2)

Sedangkan menurut Pavlik J (dalam Aryani, 2011 : 27) Jurnalisme online ialah jurnalisme yang mengintegrasikan tiga fitur komunikasi yang unik: kemampuan-kemampuan multimedia berdasarkan platform digital, kualitas-kualitas interaktif, komunikasi-komunikasi online, dan fitur-fitur yang ditatanya.

Dari dua pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa jurnalisme online merupakan kegiatan mengumpulkan menulis mengedit dan menerbitkan berita dan disebarakan ke publik melalui internet (online) dengan fitur-fitur multimedia yang berbasis digital.

Bermunculannya berita melalui internet kemudian disebut weblog atau blog yang bisa dibuat oleh siapapun menandakan munculnya jurnalisme online, teknologi digitalisasi membuat informasi dapat diakses siapapun kapan pun dan dimanapun bagi mereka yang membutuhkannya, tentu saja secara langsung. (Aryani, 2011:31).

Perkembangan jurnalisme online menurut Jim Hall (dalam Hasfi, 2010:4) mengatakan bahwa tidak dapat di pungkiri akan menggeser media tradisional. Jim mengatakan bahwa terdapat hubungan erat antara media tradisional dengan internet, sehingga terbentuklah media online. Media online menurut pendapat Vini Winarti (Febriady, 2015:63) adalah website/situs yang difungsikan sebagai media komunikasi elektronik yang tidak terikat ruang dan waktu dengan tujuan untuk memberikan informasi aktual yang dapat diakses oleh publik secara in real time. Di Amerika tempat kelahiran media online, memperlihatkan indikasi jelas keruntuhan media tradisional dalam hal ini media cetak akibat adanya media baru tersebut. Berdasarkan Selain di Amerika maupun di negara-negara asing lainnya, di Indonesia sendiri saat ini bisa dibilang semua media tradisional besar di Indonesia sudah memiliki versi online (Hasfi N, 2010 :4). Online news site yang cukup besar di antaranya kompas.com,

liputan6.com, media indonesia.com, suaramerdeka.com, tvone.com, dll. Sementara portal atau situs informasi, hiburan dan berita yang tidak ada kaitannya dengan media tradisional juga bisa eksis di Indonesia diantaranya detik.com, okezone.com, inilah.com dan vivanews.com (Hasfi N, 2010 : 4)

3. METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, maka dengan ini saya menggunakan jenis penelitian kualitatif. Karena penelitian Kualitatif merupakan suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis suatu fenomena atau peristiwa yang terjadi. Penelitian kualitatif menekankan pada kejadian atau, fenomena, dan gejala sosial yang ingin diungkap maknanya.

Lokasi Penelitian

Tempat dimana penelitian dilakukan yaitu di Tabloid Nyata yang terletak di Jalan Darmo Surabaya. Penetapan lokasi penelitian merupakan tahap yang sangat penting dalam penelitian kualitatif seperti ini, karena dengan ditetapkannya lokasi penelitian berarti objek dan tujuan sudah ditetapkan sehingga mempermudah penulis dalam melakukan penelitian.

Subyek Penelitian

Pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian ini adalah Wartawan atau Pimpinan Redaksi Tabloid Nyata. Subjek penelitian juga membahas karakteristik subjek yang digunakan dalam penelitian, termasuk penjelasan mengenai populasi, sampel dan teknik sampling yang digunakan.

Fokus Penelitian

Merupakan suatu variabel penelitian, yaitu segala sesuatu yang menunjukkan variasi, baik sejenis maupun bertingkat dan sejumlah subjek yang memiliki nilai-nilai yang dapat diukur oleh wartawan Tabloid Nyata.

Sumber Informasi Merupakan segala hal yang dapat digunakan sehingga kita dapat mengetahui hal-hal atau suatu permasalahan yang baru sehingga dapat dilihat, dibaca, dipelajari, diteliti, dan dianalisis dengan mudah.

Teknik Pengumpulan Data

Hal ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka untuk mencapai tujuan penelitian yang hendak kita lakukan. Seperti metode pengumpulan data jenis penelitian kualitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah :Salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang dibuat oleh subyek sendiri maupun oleh orang lain teknik dalam rangka memperoleh informasi terkait objek penelitian.

Teknik Analisa Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan analisis kualitatif, yang meliputi :

- Reduksi data, yaitu bagian dari analisis data dengan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan dan membuang data yang tidak sesuai dengan fokus penelitian yang tidak diperlukan.
- Interpretasi data, yaitu memaparkan fenomena gaya hidup anak muda, sehingga penulis dapat menarik kesimpulan.

4. PEMBAHASAN

Wartawan Tabloid Nyata mengikuti Pendidikan dan Pelatihan Jurnalistik

Untuk menjadi Wartawan Online di Tabloid Nyata Pendidikan yang pernah ditempuh minimal pernah mengikuti pelatihan seputar SEO (Search Engine Optimization). SEO sendiri berhubungan dengan peringkat website pada mesin pencari seperti google, bing, duckduckgo, amazon, baidu, dll. Untuk menjadi seseorang yang ahli dalam SEO tidaklah mudah karena algoritma pada mesin pencari selalu berubah-ubah tergantung trend pada saat ini.

Pelatihan Wartawan Online di Nyata berupa pelatihan penyusunan konten berita berupa tata letak desain website, pelatihan meningkatkan traffic website berupa promosi iklan seperti (google ads, facebook ads), promosi media social seperti (facebook, linkedin, Instagram), dan promosi pada backlink seperti berupa pencantuman link website kita di website lain.

Pelatihan menjadi Wartawan Nyata berupa:

Pelatihan bagaimana cara meliput berita yang baik dan benar, bagaimana cara mentaati Kode Etik Jurnalistik yang diterapkan di Nyata, dan Pelatihan mental bagaimana cara menghadapi narasumber yang bersifat cuek.

Mendapatkan Gaji atau Honor

Bagaimana Profesionalnya Wartawan, jumlah gaji yang diterima dari hasil pekerjaannya tetap menentukan apakah wartawan dapat bekerja dengan baik atau tidak.

Menurut Adherina Nyndiasari Pemimpin Redaksi di Nyata "Rata rata wartawan online yang bekerja di Tabloid Nyata, gaji nya dibayar bergantung pada jumlah iklan yang dipasang atau jumlah klik pengunjung website pada iklan tersebut, jika Wartawan tidak memasang iklan pada hari itu dan tidak ada yang mengunjungi website nya, tentu saja Wartawan itu tidak dibayar".

Rendahnya gaji wartawan yang bergaji minimal UMP, bahkan wartawan yang masih bergaji dibawah UMP, sehingga memunculkan budaya amplop, penyimpangan fungsi dan tugas profesi wartawan.

Studi-studi terkait upah/gaji Wartawan Nyata sejauh ini memperlihatkan tidak ada kenaikan signifikan atas tingkat pendapatan wartawan. Pendapatan Wartawan Nyata masih tetap rendah. Masih ada Wartawan Nyata yang memperoleh upah Rp 500 ribu sampai Rp 750 ribu per bulannya. Wartawan tersebut juga tidak menuntut Perusahaan yang menggaji mereka.

Mentaati Kode Etik Jurnalistik

Wartawan Nyata menempuh tata cara yang etis untuk memperoleh dan menyiarkan informasi serta memberikan identitas kepada sumber informasi. Wartawan Nyata menghormati asas praduga tak bersalah, tidak mencampurkan fakta dengan opini, berimbang dan selalu meneliti kebenaran informasi serta tidak melakukan plagiat. Wartawan Nyata juga tidak menyiarkan informasi yang bersifat dusta, fitnah, sadis dan cabul, serta tidak menyebutkan identitas korban kejahatan susila. Wartawan Nyata tidak menerima suap, dan tidak menyalahgunakan Profesinya sebagai Wartawan di Tabloid Nyata.

"Semua media memang mempunyai Kode

Etik yang sama. Karena setiap wartawan dari media apapun pastilah ada kode etik nya, disebut kode etik Jurnalistik. Salah satu contohnya adalah media tidak boleh memuat foto yang terlalu vulgar, tidak boleh memuat konten berbau negatif dan konten berisi berita HOAX, memiliki berita yang akurat, berimbang dan tidak memiliki iktikad buruk, bertugas secara profesional dalam mencari sebuah berita, tidak mencampurkan fakta dan opini, menerapkan asas praduga tidak bersalah tidak menyebutkan dan menyebarkan identitas korban kejahatan, menyalah gunakan profesi, menerima suap, dal lain-lain. Harus cover boot saja, apalagi jika dalam sebuah konflik semua pihak harus dihubungi guna menghindari kesalahpahaman yang merugikan. Intinya media harus memiliki sikap netral, tidak boleh berpihak pada siapapun". Tuter Rezza Indra pengelola Tabloid Nyata Online.

Berikut merupakan beberapa Kode Etik yang diterapkan oleh Nyata :

- Obyektif: sesuai fakta yang terjadi dan tidak melebih-lebihkan mengenai keadaan yang sebenarnya tanpa dipengaruhi pendapat atau pandangan pribadi dari wartawan itu sendiri.
- Jujur: Diungkapkan sesuai apa yang terjadi dan tidak berbeda dengan fakta yang ada dan tidak mengada-ada dengan menambahkan, mengurangi, dan merubah kejadian yang sebenarnya.
- Tidak menerima suap: Wartawan di Nyata menolak pemberian dari narasumber dengan tujuan tertentu, pemberian ini bisa berupa uang maupun barang yang dibarengi dengan syarat yang telah ditentukan pemberi suap sebelumnya.
- Tidak menyiarkan berita sensasional: Tidak memperkeruh keadaan dengan menyebarkan berita yang akan menyebabkan kepanikan massal dan memberikan berbagai opini pada masyarakat terkait isu-isu yang beredar dengan tujuan mendapatkan keuntungan dari berita tersebut.
- Tidak melanggar privasi: Wartawan Nyata menghormati Hak Asasi narasumber sehingga tidak mengganggu kehidupan narasumber kemudian hari yang akan menyebabkan kerugian mental dan fisik pada narasumber tersebut.

- Tidak melakukan propaganda: Wartawan tidak menggiring opini publik yang akan membuat keributan massal yang akan memecah belah suatu orang maupun kelompok / organisasi yang dapat menyebabkan perpecahan yang merugikan kedua belah pihak.

Pengujian Kemampuan Anggota

Wartawan Tabloid Nyata diuji kemampuan Jurnalistiknya yang menunjukkan pengetahuan, dan tanggung jawab sesuai tuntutan profesionalisme. Dalam hal ini, Rini Pemimpin Redaksi Tabloid Nyata telah menyusun beberapa strategi:

- Meningkatkan kualitas dan Profesionalitas Wartawan.

Dalam melaksanakan pekerjaan, wartawan diuji menyadari norma-norma etika dan ketentuan hukum. Garis besar kompetensi kesadaran Wartawan Nyata diperlukan bagi peningkatan kinerja dan Profesionalismenya. Sehingga setiap langkah Wartawan Nyata termasuk dalam mengambil keputusan untuk menulis atau menyiarkan masalah atau peristiwa, akan selalu dilandasi pertimbangan yang matang. Kesadaran etika akan memudahkan Wartawan Nyata dalam mengetahui dan menghindari terjadinya kesalahan, seperti melakukan plagiat atau menerima imbalan. Dengan kesadaran ini, Wartawan Nyata akan tepat dalam menentukan kelayakan berita atau menjaga kerahasiaan sumber. Kurangnya kesadaran akan etika dapat berakibat serius berupa ketiadaan petunjuk moral.

- Menjadi acuan sistem evaluasi kinerja Wartawan Nyata.

Wartawan Nyata diharuskan memiliki perencanaan dalam meliput suatu acara (untuk kelompok muda), atau membuat liputan investigasi atau *indepth* (untuk kelompok madya). Ada banyak hal bersifat teknis, yang disebut sebagai pengetahuan atau ketrampilan jurnalistik, yang sangat vital dimiliki wartawan sebelum dia berhak mendapatkan sertifikat dan kartu kompetensi. Dengan mengikuti uji kompetensi Wartawan Nyata di level muda, madya, utama, juga sudah memahami persoalan Etik dan Hukum terkait agar dapat lolos ujian.

- Menjaga harkat dan martabat sebagai Wartawan di Tabloid Nyata penghasil karya intelektual.

Wartawan Nyata disarankan untuk bersikap kompeten dalam menjaga harkat dan martabatnya dengan cara mentaati Kode Etik Jurnalistik yang ada dan terus belajar dengan banyak membaca, sehingga Wartawan Nyata bisa menyetarakan pengetahuan dengan nara sumber.

- Menghindarkan penyalahgunaan profesi sebagai Wartawan di Nyata.

Wartawan Nyata dalam menjalankan pekerjaan Jurnalistiknya selalu berdasarkan pada prinsip-prinsip etika yang ditentukan. Wartawan Nyata telah memiliki Kode Etik Wartawan, yang menjadi acuan bagi seluruh Wartawan lainnya, yaitu Wartawan Nyata tidak boleh menggunakan cara-cara pemaksaan dan intimidasi, serta tidak meminta imbalan dalam mencari informasi.

Menguasai Keterampilan Jurnalistik

Wartawan Nyata wajib mengetahui dan memahami dasar-dasar Jurnalistik untuk menjadi syarat utama seorang Jurnalis, meliputi kemampuan menulis, membaca kritis, berpikir kritis, dan memahami Etika Jurnalis. Jurnalis harus memperoleh Pendidikan paling dasar, yaitu 5W 1H formula sederhana yang digunakan Wartawan Nyata untuk mengumpulkan informasi selama meneliti sebuah fakta maupun mewawancarai narasumber.

Menjadi Jurnalis di Nyata harus mampu mengambil waktu ekstra untuk memeriksa fakta yang terutama dari sumber online dan mengutip konten yang sedang dibuat. Jurnalis Nyata selalu membuat cover both side, yaitu keseimbangan informasi yang disampaikan tidak berat sebelah, karena selalu ada banyak sisi dari setiap cerita untuk menyampaikan pesan yang kredibel. Jurnalis Nyata harus bisa memahami audiens yang ditargetkan terutama Jurnalis yang berbasis niche/tematik, Jurnalis dilatih memahami audiensi agar bisa menciptakan suara yang menarik bagi target audiens, dan selalu mengetahui pertanyaan dan masalah apa yang dimiliki audiens.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kami yang berdasarkan kunjungan ke Tabloid Nyata dengan tujuan mengamati kegiatan Jurnalistik Profesionalisme Wartawan dalam Menjalankan Jurnalistik Online dan berdasarkan hasil wawancara kami dengan Rini selaku Pemimpin Redaksi dan Indra Rezza selaku pengelola Tabloid Nyata Online dapat disimpulkan :

Pendidikan untuk menjadi Wartawan Nyata Online yaitu Pendidikan yang pernah ditempuh minimal pernah mengikuti pelatihan seputar SEO (Search Engine Optimization). SEO sendiri berhubungan dengan peringkat website pada mesin pencari seperti google, bing, duckduckgo, amazon dan baidu.

Wartawan Tabloid Nyata sangat patuh terhadap Kode Etik Jurnalistik. Terbukti saat membuat berita online dan membuat iklan, cukup banyak yang mengunjungi website yang dibuat oleh Wartawan Online tersebut.

Gaji atau Honor Wartawan Online yang bekerja di Tabloid Nyata, gajinya dibayar bergantung pada jumlah iklan yang dipasang atau jumlah klik pengunjung website pada iklan tersebut, jika Wartawan tidak memasang iklan pada hari itu dan tidak ada yang mengunjungi website nya, tentu saja Wartawan itu tidak dibayar.

Saran

Tabloid Nyata merupakan salah satu Tabloid Terbaik di Indonesia, hal ini dibuktikan dengan kemampuan Tabloid Nyata tetap bertahan di antara jajaran Tabloid-tabloid yang sudah sangat terkenal dan cukup lama. Walaupun dibandingkan dengan mereka Tabloid Nyata memiliki usia yang lebih muda. Berita-berita yang dimuat Tabloid Nyata sebenarnya sangat berbobot daripada Tabloid lain, info tips dan trik kehidupan pada isi berita memang sangat cukup menarik untuk dibaca. Namun kurangnya Tabloid Nyata dalam memuat berita-berita lokal menjadi nilai negative yang kami simpulkan berdasarkan hasil pengamatan kami. Berikut juga kami sampaikan kekurangan yang ada dalam Tabloid Nyata:

1. Berita-berita yang disajikan oleh Tabloid Nyata, beritanya kurang memuat berita lokal, seperti berita-berita seputar budaya

lokal, tokoh lokal dan informasi. Seharusnya Tabloid Nyata harus memuat berita-berita local tentang suatu peristiwa di sekitarnya, seperti kejadian-kejadian di Kota Surabaya.

2. Selain itu berita yang tersaji di Tabloid Nyata kebanyakan fokus pada kehidupan Selebrity Tanah Air, sehingga kurangnya info berita ter update yang ada di Indonesia. Seharusnya Tabloid Nyata jangan terlalu focus dalam menyajikan berita tentang dunia Selebrity saja, alangkah baiknya berita tentang Selebrity dikurangi dan beritanya ditambahin berita tentang politik, berita budaya dan berita tentang olahraga agar lebih menarik pembaca.
3. Kurangnya pengiklanan pada Tabloid sehingga kurang dikenal oleh masyarakat yang membacanya. Harusnya iklan di Tabloid Nyata ditambah di setiap Tabloid yang diterbitkan, sehingga semakin banyak iklan yang tertera. setiap Tabloid yang diterbitkan, sehingga semakin banyak iklan yang tertera semakin banyak masyarakat yang mengenalnya.
4. Teknologi yang mereka pakai memang sudah lengkap, tetapi hanya kurang ter update saja. Di era yang sekarang sebaiknya mereka menggunakan teknologi yang modern, sehingga hasilnya juga maksimal.
5. Tempat tunggu tamu di Tabloid Nyata terlalu membosankan, sehingga seseorang yang berada disitu merasa jenuh. Ruang tunggu tamu seharusnya dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas yang ada. Minimal diberi koran atau diberi tabloid agar tidak merasa bosan.

6. DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asep, Syamsul 2014, *Jurnalistik Online*, Bandung, Penerbit Nuansa Cendekia
- Moleong Lexy, 2005 *Metode Penelitian Kualitatif. Ed. Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Provinsi Lampung. 2016. *Wartawan Profesional dan Bermartabat*. Lampung : PWI Provinsi Lampung
- Rusla, Rosady, 2001 *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi*, Jakarta PT. Raja

Grafindo Persada

Sobur, Alex, 2001 *Etika Pers, Profesionalisme dengan Nurani*, Bandung: Humaniora Utama Press.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan r&d)*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiri Haris, 2005, *Jurnalistik Indonesia*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar (teori dan praktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia

Tabloid

Arinie, 2018 "Rasa Nyaman Itu Bahaya"

Raline Syah, 2020 "Bahagia mereka Bahagia saya"

Internet

<https://www.republika.co.id/berita/rol-to-school/tim-jurnalistik-sma-se-jakarta-timur/12/05/23/m4gq6k-perkembangan-media-massa-di-indonesia>